

LIBROS DE TEXTO 2022-23

1º BACHILLERATO SOCIALES	LIBRO	EDITORIAL	ISBN / AUTORES
Historia	Historia del Mundo Contemporáneo	ANAYA Andalucía	AAVV: Prats Cuevas; Enrique Moradiellos García; Carlos Gil Andrés; M ^a Pilar Rivero Gracia; Diego Sobrino López 978-84-698-6106-6
Matemáticas aplicadas a las Ciencias Sociales I	Aún no disponible. El/la docente informará en clase		
Economía	<u>Economía</u>	Mc GRAW- HILL	ISBN: 978-84-486-2744-7 (Adaptado LOMLOE)/ Anxo Penalonga
Francés	Apuntes		
Lengua	Apuntes		
Inglés	<u>Make the grade 1 Student's Book Workbook</u>	BURLINGTON BOOKS	Student's book: 978-9925-30-133-1 Workbook: 978-9925-30-137-9
Filosofía	Apuntes		
Cultura Emprendedora	Apuntes		
Cultura científica	<u>Apuntes</u>		
Educación Física	<u>Apuntes</u>		
TIC I	Apuntes		
Religión	Apuntes	Edebé (opcional)	978-84-683-2072-4

1º BACHILLERATO CIENCIAS	LIBRO	EDITORIAL	ISBN/AUTORES
Biología, Geología y Ciencias Ambientales	Biología, Geología y Ciencias Ambientales Geni-Oxpro	OXFORD	843-51-574-5064-4
Matemáticas	Aún no disponible. El/la docente informará en clase		
Física y Química	Apuntes		
Francés	Apuntes		
Lengua	Apuntes		
Inglés	<u>Make the grade 1 Student's Book Workbook</u>	BURLINGTON BOOKS	Student's book: 978-9925-30-133-1 Workbook: 978-9925-30-137-9
Filosofía	Apuntes		
Anatomía Aplicada	Anatomofisiología y Patología Básicas	MACMILLAN Profesional	Isbn: 9788415430704 Autores: Galindo Carrión Carlos et al
Cultura Científica	Apuntes		
Educación Física	Apuntes		
TIC I	Apuntes		
Religión	Apuntes	Edebé (opcional)	978-84-683-2072-4

2º BACHILLERATO SOCIALES	LIBRO	EDITORIAL	ISBN/AUTORES
Historia de España	Apuntes		
Geografía	Geografía 2º bachillerato Autora Mª Concepción Muñoz-Delgado	ANAYA	978-84-698-8485-0
Matemáticas	Aún no disponible. El/la docente informará en clase		
Economía	<u>Economía de la empresa</u>	Mc GRAW- HILL	ISBN 978-84-486-0938-2 (versión Andalucía)
Ampliación de inglés II	Apuntes		
Ampliación de lengua II	Apuntes		
Finanzas y economía	Apuntes		
Lengua	Apuntes		
Inglés	Make the grade. 2º bachillerato. Student's book + workbook	Burlington books	Student's book: 978-9925-30-143-0 Workbook: 978-9925-30-147-8
Francés (Segunda lengua extranjera)	Exploits 2	Vicent Vives	Livre de l'élève 9788468263021
Historia de la Filosofía	Apuntes		
Historia del Arte	Apuntes		

Tecnología de la Información y la Comunicación II	Apuntes		
Religión	Apuntes	Edebé (Opcional)	978-84-683-2072-4

2º BACHILLERATO CIENCIAS	LIBRO	EDITORIAL	AUTORES / ISBN
Historia de España	Apuntes		
Matemáticas	Aún no disponible. El/la docente informará en clase		
Química	Apuntes		
Lengua	Apuntes		
Inglés	Make the grade. 2º bachillerato. Student's book + workbook	Burlington books	Student's book: 978-9925-30-143-0 Workbook: 978-9925-30-147-8
Historia de la Filosofía	Apuntes		
Biología	<u>Biología 2</u> RECOMENDADO. APUNTES.	OXFORD Inicia Dual	
Ciencias de la Tierra y del Medio Ambiente	Apuntes		
Francés (Segunda lengua extranjera)	Exploits 2	Vicent Vives	Livre de l'élève 9788468263021
Tecnología de la Información y la Comunicación II	Apuntes		
Religión	Apuntes (libro opcional, preguntad al profesor)	Edebé (opcional)	978-84-683-2072-4
Estadística	Apuntes		

Ampliación de inglés II	Apuntes		
Ampliación de lengua II	Apuntes		

C.F. GRADO MEDIO ACTIVIDADES COMERCIALES	LIBRO	EDITORIAL	ISBN/AUTORES
PRIMER CURSO			
Marketing en la actividad comercial	Marketing en la actividad comercial	Mc GRAW- HILL 2014	978-84-486-2424-8
Técnicas de almacén	<u>Técnicas de almacén</u>	Mc GRAW- HILL	978-84-481-8419-3 Aurea Campo Varela Ana M ^a HervásExojo María Teresa Revilla
Dinamización del punto de venta	<u>Dinamización del punto de venta</u>	Editorial McGraw Hill	978-84-486-2438-5 Ana M ^a HervasExojo Aurea Campo Varela M ^a Teresa Revilla
Proceso de ventas	Proceso de ventas	Mc Graw-Hill	978-84-486-2574-0
Aplicaciones Informáticas para el comercio	Apuntes		
Formación y Orientación Laboral	Apuntes		
Inglés	Commerce & Sales (Student's book & workbook)	Burlington Professional Modules	Student's book: 978-9963-51-721-3 Workbook: 978-9963-51-722-0

C.F. GRADO MEDIO ACTIVIDADES COMERCIALES 2º CURSO	LIBRO	EDITORIAL	ISBN / AUTORES
Venta Técnica	Venta Técnica	Mc GRAW-HILL	ISBN: 978-84-481-9676-9.
Gestión de un pequeño comercio	Gestión de un pequeño comercio	Mc GRAW-HILL	Juan Escrivá Alicia Martínez y VicentSavall
Gestión de compras	Gestión de compras	Mc GRAW-HILL	978-84-486-2573-3
Servicios de atención comercial	Servicios de atención comercial	Editorial Mc Graw Hill.	978-84-481-9680-6
Inglés (mismo libro que en 1º curso)	Commerce & Sales (Student's book & workbook)	Burlington Professional Modules	Student's book: 978-9963-51-721-3 Workbook: 978-9963-51-722-0
Comercio Electrónico	Apuntes		

C.F. GRADO MEDIO 1º GESTIÓN ADMINISTRATIVA	LIBRO	EDITORIAL	ISBN/ AUTORES
PRIMER CURSO			

Comunicación empresarial y atención al cliente	<u>Comunicación empresarial y atención al cliente</u>	Mc GRAW HILL	978-8448624064 Francisco Javier Ariza Juan Manuel Ariza
Inglés	<u>Office Administration</u> <u>Second Edition</u> <u>(Student's book & workbook)</u>	Burlington	Student's Book 978-9925-30-888-0 Workbook 978-9925-30-889-7
Operaciones administrativas de compraventa	<u>Operaciones administrativas de compraventa</u>	Mc GRAW HILL	978-84-486-1419-5 Eugenio Ruiz Otero Soledad López Barra
Técnicas contables	Apuntes		
Formación y orientación laboral	Apuntes		
Tratamiento informático de la información	Apuntes		
Empresa y Administración	Empresa y Administración	Mc Graw -Hill	Autores: Josep Alfaro Giménez, Montserrat Pina Massachs ISBN: 978-84-486-2319-7
C.F. GRADO MEDIO 2º GESTIÓN ADMINISTRATIVA	LIBRO	EDITORIAL	AUTORES
Operaciones Auxiliares de Gestión de Tesorería	Operaciones Auxiliares de Gestión de Tesorería	McGraw Hil	ISBN: 978-84-486-1617-5

Tratamiento de la documentación contable	Tratamiento de la documentación contable	Paraninfo	. ISBN: 978-84-1366-079-0
Operaciones Administrativas de Recursos Humanos	Operaciones Administrativas de Recursos Humanos	Mcgraw Hill 2021 Soledad López	ISBN: 9788448622565
Inglés	Mismo libro que el curso pasado		

C.F. GRADO MEDIO			
<i>Farmacia y Parafarmacia</i>	LIBRO	EDITORIAL	ISBN/ AUTORES
PRIMER CURSO			
Disposición y venta de productos	<u>Disposición y venta de productos</u>	ALTAMAR	978-84-153-0991-8 M ^a Teresa Tocino Miquel Recasens...
Promoción de la Salud	<u>Apuntes</u>		
Primeros Auxilios	<u>Primeros auxilios</u>	ALTAMAR SA 2019 Nueva edición	978-84-17144-95-1 Arturo Ortega
Operaciones Básicas de Laboratorio	<u>Apuntes</u>		
Dispensación de productos parafarmacéuticos	<u>apuntes</u>		
Anatomofisiología y Patología Básicas	<i>Apuntes</i>		
Formación y orientación Laboral	<i>Apuntes</i>		

C.F.Grado Medio			
Farmacia y Parafarmacia	LIBRO	EDITORIAL	ISBN/ AUTORES
2º Curso			
Empresa e Iniciativa Emprendedora	Empresa e iniciativa emprendedora	Mc GRAW- HILL	José Manuel Salinas Javier Góndora y Araceli Alonso
Oficina de Farmacia	<u>Apuntes</u>		
Inglés	<u>- English for pharmacy and parapharmacy.</u>	educália	978- 84- 941470-1-2
Formulación magistral	<u>Apuntes</u>		
Dispensación de productos farmacéuticos	apuntes		
C.F. GRADO MEDIO			
CUIDADOS AUXILIARES DE ENFERMERÍA	LIBRO	EDITORIAL	AUTORES
PRIMER CURSO			
Técnicas de Odontología y Estomatología	Apuntes		
Técnicas Básicas de enfermería	Apuntes		

Relaciones en el entorno de trabajo	<i>Apuntes</i>		
Sector Sanitario Andaluz	<i>Apuntes</i>		
Operaciones Administrativas y Documentación Sanitaria	Operaciones administrativas y documentación sanitaria.	Editorial Mc Graw Hill	ISBN 978-84-486-1202-3
Promoción de la Salud y apoyo psicológico al paciente	Enfermería A y B Libro de apoyo, no es necesario comprarlo: Promoción de la salud y apoyo psicológico del paciente.	Editorial Altamar	
Formación y orientación Laboral.	<i>Apuntes</i>		
Higiene del medio hospitalario y limpieza del material	<i>Apuntes</i>		
SEGUNDO CURSO	<i>Apuntes</i>		
Proyecto			

<i>C.F.GRADO SUPERIOR</i>	LIBRO	EDITORIAL	AUTORES
ADMINISTRACION Y FINANZAS			
PRIMER CURSO			
Gestión de la documentación jurídica y empresarial	Gestión de la documentación Jurídica y Empresarial.	McGraw Hill	ISBN: 978-84-486-2248-0

Recursos humanos y responsabilidad social corporativa	Recursos humanos y responsabilidad social corporativa	McGrawHill	978-84-486-2245-9
Formación y Orientación Laboral	Apuntes		
Proceso integral de la actividad comercial	<u>Proceso integral de la actividad comercial</u>	<i>Paraninfo</i>	978-84-1366-128-5 José Rey Pombo
Comunicación y atención al cliente	Comunicación y atención al cliente	Mc Graw-Hill	978-84-486-2402-6
Ofimática y Procesos de la información	Apuntes		
Inglés	Business Result Pre-intermediate Student's book	OXFORD	David Grand Jane Hudson Student's book (ISBN): 978 0 19 473880 4

<i>C.F.GRADO SUPERIOR</i>			
ADMINISTRACION Y FINANZAS	LIBRO	EDITORIAL	AUTORES
SEGUNDO CURSO			
Gestión de Recursos Humanos	Recursos Humanos y Responsabilidad Social Corporativa	McGrawHill	Eugenio Ruíz, María Lourdes Gago García, Carmen García Leal, Soledad López Barra ISBN: 978-84-486-2245-9
Gestión Logística y Comercial	<i>Gestión Logística y Comercial</i>	Paraninfo	M ^a José Escudero Serrano

Gestión financiera	Gestión Financiera	MCMilan	978-84-17899-43-1
Contabilidad y Fiscalidad	<i>Apuntes</i>		
Simulación empresarial	<i>Apuntes</i>		
Inglés	Business Result Pre-intermediate e Student's book	<i>OXFORD</i>	David Grand Jane Hudson Student's book (ISBN): 978 0 19 473880 4

<i>C.F. GRADO SUPERIOR</i>			
DIETÉTICA	LIBRO	EDITORIAL	AUTORES
PRIMER CURSO			
Sector Sanitario Andaluz	<i>Apuntes</i>		
Alimentación Equilibrada	<i>Apuntes</i>		
Control Alimentario	<i>Apuntes</i>		
Fisiopatología Aplicada a Dietética	<i>Apuntes</i>		
Relaciones en el Entorno de Trabajo	<i>Apuntes</i>		
Formación y orientación Laboral.	<i>Apuntes</i>		

<i>C.F. GRADO SUPERIOR</i>			
DIETÉTICA	LIBRO	EDITORIAL	AUTORES

SEGUNDO CURSO			
Organización y Gestión Área de Trabajo asignada en Unidad/Gabinete Dietética	<i>Apuntes</i>		
Dietoterapia	<i>Apuntes</i>		
Microbiología e Higiene Alimentaria	<i>Apuntes</i>		
Educación Sanitaria y Promoción de la Salud	<i>Apuntes</i>		

C.F. GRADO SUPERIOR			
AGENCIAS DE VIAJES Y GESTIÓN DE EVENTOS			
PRIMER CURSO			
	LIBRO	EDITORIAL	AUTORES
Destinos Turísticos	<u>Destinos Turísticos</u>	PARANINFO Hostelería y Turismo	978-84-283-4079-3 Beatriz Martínez Leal Rocío Rojo Gil (portada del libro rosa , no naranja)
Protocolo y relaciones públicas	<u>Protocolo y Relaciones pública</u>	PARANINFO	978-84-2833-851-6
Inglés	English for International Tourism Intermediate course book	PEARSON	Student's book: 978-1-4479-2383-1
Marketing turístico	<i>Apuntes</i>		

Estructura del mercado turístico	Estructura del mercado turístico	PARANINFO 2º Edición	978-84-283-3827-1
<u>Recursos turísticos</u>	<u>RECURSOS TURÍSTICOS</u>	Paraninfo 2º Edición	978-84-283-3962-9
Formación y orientación Laboral.	<i>Apuntes</i>		

C.F. GRADO SUPERIO			
AGENCIAS DE VIAJES Y GESTIÓN DE EVENTOS	LIBRO	EDITORIAL	AUTORES
SEGUNDO CURSO			
Dirección entidades de intermediación turística	Dirección de Entidades de Intermediación turística	Paraninfo	Sandra Martínez Salvador 978-84-1366-075-2
Inglés	<u>English for International Tourism Upper-Intermediate</u> course book (no es preciso el workbook)	PEARSON	978-1-4479-2391-6
Gestión de productos turísticos	Gestión de Productos Turísticos	Editorial Paraninfo	ISBN: 978-84-283-4269-8
Francés	Bon Voyage! Français du tourisme A1-A2 (Collection Pro)	CLÉ International	Elisabeth Dussac ISBN 2090386797

Empresa e iniciativa emprendedora	Empresa e iniciativa emprendedora Ciclos Formativos	MC GRAW-HILL	Jose Manuel Salinas Sánchez y Francisco Jesús Manzano Muñoz. ISBN 978-84-486-2315-9
Venta de servicios turísticos	Apuntes		